

Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Яровинская средняя общеобразовательная школа»

**«Рассмотрено»**

На заседании МО

Председатель МО

 /Б.Т.Создыкова /  
«30» августа 2018 г.

**«Согласовано»**

Заместитель директора

по УВР 

/Н.И.Сердюкова/

«30» августа 2018г.

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор МОУ «Яровинская  
средняя общеобразовательная  
школа» 

/Т.В. Смирнова /

«30» августа 2017г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### Технология 10 класс

Автор – составитель программы:  
Лаптева Татьяна Сергеевна

2018-2019 уч .год

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая Программа составлена в соответствии со следующими нормативно-правовыми и инструктивно-методическими документами: федеральный компонент Государственного образовательного стандарта общего образования, утвержденным приказом Минобразования России от 05.03.2004 г. №1089 « Об утверждении федерального компонента государственных стандартов начального общего, основного общего и среднего( полного) общего образования»; приказ Минобразования России от 09.03.2004г. № 1312 « Об утверждении федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для общеобразовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования»; примерные программы основного общего и среднего ( полного) общего образования по технологии (письмо Департамента государственной политики в образовании МО и НРФ от 07.06.2005г. № 03-1263)

-- Технология: Учебник для учащихся 10 класса общеобразовательной школы/ Под редакцией В. Д. Симоненко.- М., Вентана- Граф, 2005г.

--

Переход к новым социально-экономическим отношениям вызывает изменение роли человека в хозяйственной системе общества, пересмотр требований к нему как к профессиональному работнику.

Нарождающийся новый хозяйственный механизм, ориентированный на стимулирование частной инициативы, человеческих возможностей, поощрение творческих способностей, в конечном счете, создает условия для свободы личности в выборе жизненного и профессионального пути.

Школа как один из важнейших социальных институтов должна оказывать учащимся помощь в адаптации к новым производственным отношениям за счет создания условий для личностного психологического роста и повышения уровня информированности о различных аспектах мира современного труда.

Основная педагогическая цель реализации в учебном плане образовательной области «Технология» - профессиональное самоопределение молодежи в условиях перехода к новым социально-экономическим отношениям и развитие конкурентоспособности выпускников школ на рынке труда.

Программа является актуальной, т.к. способствует подготовке учащихся к сознательному выбору профессии, их успешной социальной адаптации в условиях рыночной экономики, требующей от каждого работника профессионального отношения к труду, компетентности, непрерывного повышения квалификации, способности быстро приспосабливаться к новым жизненным ситуациям, мобильности и готовности к перемене труда. Свобода профессионального самоопределения предлагает адекватную оценку своих возможностей и ответственный выбор сферы приложения сил и способностей, места в жизни.

Основная цель данной программы:

способствовать формированию знаний и умений объективно осуществлять самоанализ уровня развития своих профессионально важных качеств и соотносить их с требованиями профессий, сфер трудовой деятельности к человеку и в частности предпринимательству.

Задачи программы по подготовке учащихся определяются теми общими требованиями, которые предъявляет современное общество к молодым людям, вступающим на трудовой путь, и вытекают из поставленной цели:

- создание оптимальных условий для развития личности каждого учащегося в различных видах трудовой деятельности сообразно с его способностями, интересами и возможностями, а также потребностями общества,

- подготовка к трудовой деятельности в условиях разных форм собственности и конкуренции на рынке труда;
- развитие таких качеств личности, как предприимчивость, самостоятельность, деловитость, ответственность, инициативность, стремление к разумному риску, честность и порядочность;
- формирование профессиональной компетенции в избранной сфере трудовой деятельности в сочетании с профессиональной мобильностью;
- включение учащихся в реальные производственно-экономические отношения, познание ими основ менеджмента, маркетинга, предпринимательства;
- воспитание культуры личности во все ее проявлениях, связанных с трудовой деятельности;
- создание условий для овладения учащимися современными экономическими знаниями, формирование экономического мышления.

Успешной реализации задач программы способствует использование разнообразных методов и форм обучения:

- развивающая психологическая диагностика: комплекс психологических методик (диагностические методические процедуры; развивающие методические процедуры в виде интеллектуального и социально-психологического тренинга, психотехнических, сюжетно-ролевых и деловых игр), профессиональные пробы;
- традиционные методы: беседа, лекция;
- информационно-поисковые методы: метод проблемного изложения, метод учебного диспута, методы организации исследовательской работы;
- наблюдение в процессе проведения экскурсий, выставок;
- практическая, самостоятельная работа учащихся;
- профконсультации.

Практической, самостоятельной работе учащихся в процессе обучения уделяется 60-70 % всего учебного времени.

Программа рассчитана на учащихся 15-17 лет. В 10-11 классах уровень проявления интереса к профессии выражается в обостренном внимании к профессиографическим и социально-экономическим проблемам труда, чтении специальной и научно-популярной литературы, выявлении квалификационных и творческих аспектов деятельности, здоровья, способностей и образования для получения избираемых профессий. Сформированность высшего уровня профессионального интереса дает основание говорить о наличии потребностей в конкретной профессиональной деятельности выпускника общеобразовательного учреждения.

Профессиональное самоопределение рассматривается как сложный динамический процесс формирования личностью системы своих основополагающих отношений к профессионально-трудовой среде, развития и самореализации духовных и физических возможностей, формирования адекватных им профессиональных планов и намерений, реалистического образа себя как профессионала.

Во всех сферах деятельности присутствуют элементы предпринимательства. В настоящее время все больше молодых людей хотят связать свою судьбу с предпринимательством как основной сферой деятельности, являющейся основой основ экономических систем большинства стран мира и нашей страны. Необходимость и возможность изучения основ предпринимательской деятельности в рамках образовательной области «Технология» подтверждается тем, что во многих странах первичные знания и умения учащихся о бизнесе формируются именно в рамках их трудовой и технологической подготовки.

Раздел программы «Основы предпринимательства» дает представление об основных принципах рыночной экономики, менеджмента и маркетинга и навыки их применения при реализации собственной продукции и услуг; знакомит с различными формами предприятий по производству товаров и услуг, с деятельностью коммерческих и некоммерческих организаций; с порядком регистрации созданных предприятий, организаций, фирм.

Таким образом, интегрированная программа призвана оказать помощь учащимся в их профессиональном самоопределении, подготовке их к трудовой деятельности, устройстве своей будущей карьеры.

В соответствии с учебным планом школы на изучение курса «Технология» в 10 классах выделяется 68 часов.

Рабочая программа 10-11 класса включает в себя следующие разделы: «Основы предпринимательства», «Имидж и этикет современного делового человека», «Информационные технологии». Обучение старшекласников технологии строится на освоения конкретных процессов преобразования и использования материалов, энергии, информации, объектов природной и социальной среды. Каждый раздел программы включает в себя основные теоретические сведения, практические работы и рекомендуемые объекты труда.

Каждый раздел программы включает в себя основные теоретические сведения, практические работы и рекомендуемые объекты труда. Основной формой обучения является учебно-практическая деятельность учащихся. Приоритетными методами являются упражнения, лабораторно-практические, учебно-практические работы. Ведущей структурной моделью для организации занятий по технологии является комбинированный урок.

Формы организации работы учащихся: индивидуальная, фронтальная, групповая.

Формы учебных занятий: урок-лекция, проектные работы, презентации.

Виды деятельности учащихся: Устные сообщения, защита презентаций, защита проектов,

Широкое использование творческой и проектной деятельности при обучении технологии способствует развитию инициативы, творческих способностей школьников. У них формируется функциональная грамотность. Они приобретают опыт трудовой деятельности, учатся определять потребности в результатах труда, планировать свою деятельность и оценивать ее результаты.

Система контроля учебных достижений учащихся осуществляется в виде текущего контроля (устный опрос, тесты) и итогового контроля - в конце года (творческие проекты).

#### Учебно-тематический план

№ п/п.	Наименование разделов программы.	Количество часов.
	<b>10 класс.</b>	
<b>1</b>	Вводное	<b>1</b>
<b>2</b>	Основы предпринимательства.	<b>27</b>
<b>3</b>	Имидж и этикет современного делового человека.	<b>15</b>
<b>4</b>	Информационные технологии.	<b>13</b>
<b>5</b>	Сельхоз работы (весна, осень)	<b>12</b>
	<b>Всего:</b>	<b>68</b>

## **Содержание рабочей программы 10 класс**

### **Раздел № 1. Основы предпринимательства.**

Предпринимательство, предпринимательская деятельность, предприимчивость, бизнес, конкуренция, частная собственность, Закон о предпринимательстве РФ.

История развития предпринимательства, ресурсы и факторы производства, виды экономии ресурсов.

Понятие трудового коллектива, коллективный договор, права и обязанности работодателя и работника.

Понятие налогообложения, виды налогов и налоговых льгот, НДС.

Понятие о фирме, признаки юридического лица, виды деятельности,

Нормативная база предприятия, признаки, набор документов, различия в формах организации предприятия, уровни управления предприятием, маркетинг в деятельности предприятия, себестоимость продукции, расчет себестоимости, затраты, смета, амортизация.

Предпринимательская идея, инновации, издержки производства.

Бизнес- план, резюме

### **Раздел № 2. Имидж и этикет современного делового человека.**

Мораль, нравственность, культура общения, этикет, профессиональная этика.

Основные составляющие культуры труда работника. Научная организация как основа культуры труда. Основные направления научной организации труда: разделение и кооперация труда, нормирование труда, совершенствование методов и приемов труда, обеспечение условий труда, рациональная организация рабочего места. Эстетика труда.

Имидж офиса и сотрудников.

### **Раздел № 3. Информационные технологии.**

Виды связи в офисе, мобильные средства связи, офисная техника, копир, факс.

Виды периферийного оборудования, сетевые коммуникации, компьютерная поддержка предпринимательства. Информационные технологии в маркетинге.

## **Требования к уровню подготовки учащихся**

### **Результативность**

Учащиеся полной средней школы в соответствии со своими познавательными и профессиональными интересами получают общетехнологическую подготовку, овладевают общими способами организации практической деятельности. Они уточняют жизненные и профессиональные планы, намечают пути получения профессионального образования и трудоустройства. Учет региональных и национальных особенностей рынка труда при определении профиля обучения обеспечит обоснованный выбор выпускниками общеобразовательных учреждений направления и уровня дальнейшего профессионального образования.

Одна из важных задач – научить учащихся добросовестно производить и реализовывать товары и услуги; осуществлять смелые, важные и трудные проекты; сформировать готовность добровольно брать на себя трудные дела, идти на риск, связанный с реализацией новых, дерзких идей; придумывать новые или улучшать существующие товары и услуги.

## **По окончании учебного года учащиеся 10 класса должны**

### **Знать:**

- понятия о профессиях и профессиональной деятельности, сферы трудовой деятельности;
- понятия об интересах, мотивах и ценностях профессионального труда, психофизиологических и психологических ресурсах личности в связи с выбором профессии;
- цели и задачи экономики, место предпринимательства в экономической структуре общества; принципы и формы предпринимательства, источники его финансирования;
- порядок создания предприятий малого бизнеса, организационно-правовые формы,
- чем отличается предпринимательство от других видов экономической деятельности, что такое предпринимательский риск,
- условия прибыльного производства;
- роль менеджмента и маркетинга в деятельности предпринимателей
- кто может быть участником предпринимательской деятельности,
- какие документы дают право на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности.

### **Уметь:**

- соотносить свои индивидуальные особенности с требованиями конкретной профессии;
- осуществлять самоанализ развития своей личности;
- анализировать информацию о современных формах и методах хозяйствования в условиях рынка;
- иллюстрировать на конкретных примерах роль предпринимательства в экономической жизни общества;
- выдвигать деловые идеи;
- характеризовать отдельные виды предпринимательской деятельности;
- изучать конъюнктуру рынка, определять себестоимость произведенной продукции, разрабатывать бизнес-план.

## **Ресурсное обеспечение программы**

1. Использование проектной деятельности на уроках технологии. 10 класс./ Сост. Бобровская А. Н., Доколина Г.Ф.- Волгоград: ИТД «Корефей», 2006г.
2. Программы общеобразовательных учреждений. Технология. 1-4кл., 5-11 кл.- М., Просвещение, 2005 г.
3. Симоненко В.Д., Матяш Н.В. Основы технологической культуры: Учебник для учащихся 10-11 классов общеобразовательных школ, гимназий, лицеев.- М., Вентана-Граф, 2009 г.
4. Симоненко В.Д., Матяш Н.В. Технология: Учебник для 11 класса общеобразовательных учреждений.- М., Вентана-Граф, 2009 г.
5. Технология: Учебник для учащихся 10 класс общеобразовательной школы. Под ред. В.Д. Симоненко.- М., Вентана-Граф, 2009 г.
6. Технология: Рекомендации по использованию учебников, профильная школа.- М., Вентана-Граф. 2009 г.



	<b>делового человека. 13 часов</b>							
1.	Имидж офиса.		4	лекция, практика			Имидж офиса	
2.	Дизайн офиса.		4	лекция, практика			Дизайн офиса	
3.	Имидж сотрудников.		3	лекция, практика			Имидж сотрудников	
4.	Служебно-деловой этикет.		2	лекция				
	<b>Информационные технологии. 15 часов</b>							
1.	Техника для телефонной связи. Мобильные средства связи.		3	лекция, практика			Изучение понятия «Радиотелефонная связь»	
2.	Офисная оргтехника. Периферийное оборудование ПЭВМ.		3	лекция, практика			Изучение офисной оргтехники, периферийное оборудование	
3.	Печатающие устройства, подключаемые к компьютерам. Сетевые коммуникации на основе компьютерной техники.		3	лекция, практика			Периферийное компьютерное оборудование. Изучение соединения компьютеров в сети	
4.	Всемирная компьютерная сеть Internet.		3	лекция, практика			Всемирная компьютерная сеть Internet	
5.	Компьютерная поддержка предпринимательства. Информационные технологии в маркетинге.		3	лекция			Ресурсы Internet	
1.	Сельхоз работы		6					
	<b>ИТОГО</b>		<b>68</b>					